



Unser Club europäischer Unternehmerinnen - ein Überblick

Unser **Club europäischer Unternehmerinnen e.V. (CeU)** wurde mit 40 Unternehmerinnen am 4. Dezember 2015 in Hamburg gegründet. Alle waren sich einig, dass die Zeit mehr als reif war für dieses **neue und moderne Netzwerk** erfolgreicher Unternehmerinnen, das **überparteilich und unabhängig Frauen in der Wirtschaft fördern** will. Wir verstehen uns als *„Die moderne Stimme der Unternehmerinnen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“*.

Viele namhafte Mitglieder kamen bereits kurz nach der Gründung hinzu, so dass wir in den wenigen Monaten seit Bestehen **ein stürmisches Wachstum** auf bereits weit über 400 Mitglieder und Interessentinnen verzeichnen können - und täglich werden es mehr! Zu unseren Mitgliedern zählen **viele hochkarätige Vorzeigunternehmerinnen** wie Alice Rossmann (Drogeriemarktkette Rossmann), Julia Dettmer (Reederei Dettmer Group), Kirsten Dahler (Immobilien Dahler & Company GmbH), Anita Freitag-Meyer (Verdener Keks- und Waffelfabrik), Carla Högermann (Bahntechnik RAWIE), Christine Detmers (Mestemacher), Elke Glindemann (Glindemann Kieswerke), Annette von Rantzau (Internat Schloss Rohldorf), Caroline von Landsberg-Velen (Ferienzentrum Schloss Dankern), Christiane Götz-Weimer (Weimer Media Group), Dr. Katarzyna Mol-Wolf (EMOTION Verlag) und viele andere mehr. Und wir haben bereits jetzt **viele Unterstützer aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft** von uns überzeugen können wie z.B. BDI-Präsident Ulrich Grillo, EU-Kommissar Günther Oettinger, Bahnchef Rüdiger Grube, Senator für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg Frank Horch, Madame-Chefredakteurin Petra Winter, Stern-Chefredakteur Christian Krug, oder Gala-Chefredakteurin Anne Meyer-Minnemann.

Unser Erfolg resultiert daraus, dass wir **im besten Sinne anders** sind als herkömmliche Netzwerke von Unternehmerinnen: Und das wird uns immer wieder von begeisterten neuen Mitgliedern und Unterstützern bestätigt!

- Wir haben unseren ganz **eigenen Stil**, der modern ist und dabei zeitlos. Unsere Ziele verfolgen wir unkompliziert, offen und selbstbewusst. Die Zusammenarbeit in unserem Club entspricht der typischen Kommunikationskultur moderner Unternehmerinnen: Auf Augenhöhe, unprätentiös und auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt!
- Wir legen Wert darauf, dass unser **Netzwerk nach außen wie nach innen wirkt**: Nach außen wollen wir realitätsnahe, inhaltliche Denk- und Handlungsanstöße geben, indem wir nicht nur Ideen und Lösungsansätze formulieren. Wir beweisen auch, dass es viele erfolgreiche und gut vernetzte Frauen gibt, die eine Menge zur pragmatischen Lösung wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Herausforderungen beitragen können. Nach innen soll unser branchenübergreifendes Netzwerk unsere Mitglieder stärken: Unsere Mitglieder können jederzeit die Erfahrung, Kompetenz und Vernetzung

gleichgesinnter Unternehmerinnen nutzen, die sich professionell weiterentwickeln und gegenseitig unterstützen wollen. Unabhängig von Alter und Berufserfahrung kann so jedes Mitglied vom Wissen der anderen und der Stärke unseres Netzwerkes profitieren. Damit trägt der Club europäischer Unternehmerinnen ganz pragmatisch dazu bei, erfolgreiche Frauen noch erfolgreicher zu machen.

- Bei allem was wir tun, **lehnen wir ideologisch eingefärbte**, auch feministische, **Denkweisen** ab: Wir arbeiten gut und gerne mit Männern zusammen, sowohl in unseren Unternehmen als auch im Club.
- Und so wie es der Weltoffenheit unserer Mitglieder entspricht, ist auch unser Club **international ausgerichtet**. Wir vernetzen uns bewusst auch auf europäischer Ebene und bauen dafür eine umfassende, eigene europäische Struktur auf. Bereits jetzt haben wir Repräsentantinnen in zwei europäischen Ländern (Italien und Polen) und werden in Kürze auch in England, Frankreich und Schweden vertreten sein. Weitere Länder werden folgen.

Unser Angebot:

- Regelmäßige Netzwerktreffen
- Vorträge von hochkarätigen Referenten
- Seminare und Aufsichtsratscoachings
- Themenbezogene Gruppenveranstaltungen
- Betriebsbesichtigungen
- „2 for success“ als modernes Format für Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmerinnen auf Augenhöhe
- Preisverleihungen an und Auszeichnungen von Unternehmerinnen
- Kontaktherstellung zu Unternehmen und Unternehmerinnen vor Ort und auf Wunsch auch im europäischen Raum

Zur Förderung der genannten Ziele können darüber hinaus weitere Maßnahmen ergriffen werden, wie z.B.:

- die Erstellung und Verteilung von Publikationen nebst öffentlichkeitswirksamen Beiträgen in den Medien
- die proaktive Einbringung in wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Debatten und Gesprächsrunden.

Viele weitere Informationen wie Mitglieder, Veranstaltungen, Fotos und Stimmen zum Club finden Sie unter www.ceu-hamburg.eu